附件3

# 新疆旅游产业链信息服务体系关键技术研发与示范

**一、项目目标**

新疆是丝绸之路经济带的核心区，旅游业作为新疆的一项战略性支柱产业，是促进新疆经济发展的重要引擎，把新疆旅游业打造成扶贫脱贫的重要支柱 、建设美丽新疆的助推器和对外友好交往的高架桥，对推进稳疆富民具有迫切现实意义和深远影响。为推进新疆“互联网+旅游”全产业链创新研究、技术集成、商业模式创新、试验示范和推广应用，制定本项目指南。通过旅游信息技术创新、服务模式创新和商业模式创新，推动新疆旅游全产业链信息化；连接、整合、盘活、催生一大批相关企业，提高新疆旅游综合经济效益，促进大众创业就业，为丝绸之路经济带旅游业创新发展和就业富民做出重大贡献。

**二、项目任务**

任务1.新疆旅游一站式信息服务平台集成研发。制定旅游数据采集、处理、接口等技术规范，建立新疆及跨境区域旅游综合信息大数据库；集成研发旅游大数据综合信息服务系统，开发多层级的旅游电子地图、资源展示、智能推荐、服务定制等服务功能，为新疆旅游业提供一站式在线旅游公共综合信息服务。

任务2. 构建新疆旅游电子商务平台。研发新疆旅游全产业链和跨境购物旅游电子商务系统，实现旅游产品/服务的在线营销、预订、支付/跨境支付及移动APP等功能。涵盖新疆旅游产业链2500家旅游企业的60%-80%的电子商务服务，实现景区门票、交通票务、住宿餐饮、汽车租赁、自驾游服务、旅游商品、休闲娱乐等产品/服务的在线营销、预订、支付

任务3. 基于GPS、北斗卫星和GLONASS定位导航技术，集成研发新疆自驾游定位导航服务系统及终端设备，支持卫星网络、移动网络与互联网间的信息传输，实现自驾游产品预订和应急信息服务等功能。

任务4. 研发旅游卡信息服务系统，创新低折扣旅游卡整合营销商业模式，推动新疆淡季旅游市场和降低旅游高成本约束。

**三、考核指标**

约束性指标：制定旅游数据采集、处理、传输的标准，建设新疆旅游大数据信息库，数据覆盖新疆全境15个地州94个市县、环阿尔泰山和中亚跨境旅游区，包含2500个以上旅游景点及1000个以上旅游服务设施（具有定位功能和文字、照片、全景、街景等多维展示功能）；构建一站式旅游综合信息服务系统，完成不少于20层级的新疆旅游电子地图，覆盖全疆15个地州市电子地图、100个以上景区电子地图（含全部4A级以上重点景区和其他重要景区），以及新疆跨境旅游线路电子地图；搭建新疆旅游全产业链及跨境旅游购物电子商务一站式服务平台；建立低折扣旅游卡商业模式，受众群体不低于50万人；基于北斗导航技术的自驾游信息服务系统和位置服务车载/手持装备；研发基于GPS、北斗和GLONASS导航技术的自驾游位置服务终端软硬件平台一套；跨卫星、移动与互联网通信服务协议软件平台一套；跨卫星、移动与互联网自驾游保障服务终端软硬件平台一套；申请发明专利5项，软件著作权10项。

预期性指标：形成一定规模的创新团队和专业人才队伍；降低新疆旺季游客旅游成本10-20%，增加新疆淡季旅游收益15-30%；涵盖新疆旅游产业链旅游企业的60%-80%的电子商务服务，实现年产值3-5亿元、带动10-20亿元旅游经济，带动新增旅游相关领域10000个就业岗位。

**四、申报要求**

1.以企业为主体，鼓励产学研用联合申报。

2.须以项目整体申报，覆盖全部考核指标，财政经费与企业自筹经费比例不低于1:1。

3.牵头企业应具有新疆旅游信息化建设基础和研究积累，有支撑项目的核心技术团队，有执行项目的市场开发和运营能力，具有国家乙级以上旅游规划资质和国家乙级以上测绘资质。

**申报指南编写组专家**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓 名** | **单 位** | **职 称** |
| 1 | 周可法 | 中国科学院新疆生态与地理研究所 | 研究员 |
| 2 | 陈 虹 | 北京邮电大学 | 教授 |
| 3 | 宋克峰 | 新疆远景规划院 | 总工程师 |
| 4 | 雷 军 | 中国科学院新疆生态与地理研究所 | 研究员 |